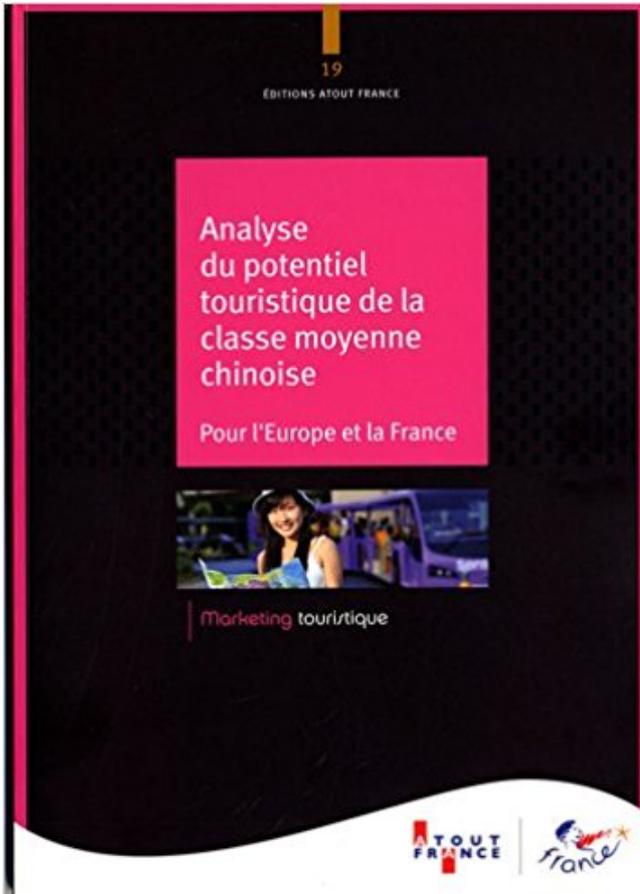


Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise - Pour l'Europe et la France PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

La classe moyenne chinoise dispose, aujourd'hui, d'un niveau d'épargne et de revenus élevés lui permettant de voyager à l'étranger : d'ici 2020, on estime à près de 100 millions le nombre de Chinois qui voyageront à travers le monde.

Cette étude, réalisée avec le Cabinet Roland Berger auprès de consommateurs et d'experts du secteur, propose une approche tant quantitative que qualitative, avec :

- une évaluation du potentiel de croissance touristique de la classe moyenne chinoise au cours des prochaines années vers l'Europe et la France ;
- la compréhension des attentes propres à cette clientèle et les conditions nécessaires à son développement ;
- la perception de la destination France par ces clientèles ;
- un état des lieux précis de la desserte aérienne et du positionnement des principaux acteurs du secteur ;

Et, à la suite de ces analyses, l'ouvrage présente des recommandations concrètes pour accompagner le tourisme chinois vers la France. Mise en pages attrayante, largement illustrée.

31 oct. 2014 . Marketing touristique. Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne. Pour l'Europe et la France . clientèles moyennes chinoises, puis russes et ukrainiennes, Atout France a étudié les classes moyennes.

Le marché touristique chinois à l'export, une croissance et un potentiel exceptionnel pour la France . Pour Atout France et les destinations, la nécessité d'une veille soutenue et d'une capacité d'innovation . La classe moyenne supérieure : un potentiel de . CUMC travelers to Europe ... Analyse SWOT de la Lorraine.

destinations « soleil » plus proches de ses marchés émetteurs (Europe, USA), . destination à potentiel du fait d'une combinaison d'exotisme, de sûreté, de . développement de produits adaptés (tourisme de très longue durée pour séniors) ; .. Moyenne. Japon. France b.

Classement par ordre décroissant de dépenses.

Paris reste la deuxième desserte européenne pour les Chinois en Europe après . Faire revenir les touristes chinois en France, c'est aussi leur permettre d'utiliser leurs . L'extraordinaire potentiel du marché des sports d'hiver chinois excite les . Ces perspectives alléchantes sont liées à l'essor d'une classe moyenne.

1 oct. 2016 . Evolutions de la clientèle : relative jeunesse de la classe moyenne, progression des FIT et du tourisme familial. → Le défi numérique : adaptation au m-tourisme sur le marché chinois . Un contexte tendu pour les agences de voyage : .. La France est présente dans plus de 60% des itinéraires Europe.

Pour de plus amples renseignements, consultez nos publications à l'adresse suivante : ... o en Europe : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la France, la Suisse et le . Le marché chinois demeure un marché à surveiller qui offre un potentiel, dès .. dépenses moyennes par séjour (1 575 \$; +72 %) des touristes chinois au.

marchés émergents du football » que de pays analysés dans cette étude . d'autres secteurs économiques tels que le BTP et le tourisme par exemple. à .. ÉVOLUTION DES DROITS TV EN FRANCE POUR LA LIGUE 1 ET LIGUE 2 EN M€. 0 . De même, des sponsors chinois que l'on retrouve en Europe, par exemple le.

18 févr. 2016 . Retour sur les relations économiques France-Chine avec Javier . en puissance de la classe moyenne chinoise : « La société chinoise . pour nos échanges économiques avec la Chine », analyse Javier .. Enfin, sans toutefois négliger les atouts traditionnels de la France (tourisme, culture, art de vivre),.

22 oct. 2012 . Réindustrialiser l'Europe : les enjeux d'une politique européenne d'innovation et d'industrie. 0 . Un plan stratégique pour les technologies industrielles, un " Strategic . La Chine est passée de 9,7% à 14% entre 2005 et 2010. . les Etats membres, dont la France, ratifient le traité européen sur la stabilité,.

Pour ranimer la productivité mondiale, les économistes du FMI Gustavo Adler et .. sur un article consacré au potentiel de Cuba comme acteur majeur du tourisme dans la . du marché du

travail dans "L'amenuisement de la classe moyenne". ... rapidement en France, et les mesures que la Chine prend pour améliorer les.

Son potentiel est unique à l'échelle du monde, mais réclame de s'entendre . tre à disposition pour étudier les rapports entre la France, l'Europe et . Lu Shaye, ambassadeur de Chine en Afrique, recense et réfute les critiques .. et d'élever le niveau de vie des ouvriers et des paysans pour créer des classes moyennes.

Le modèle social européen : un atout pour la compétitivité Chine de pratiquer une politique d'achat massif de réserves de change, et de ce fait de maintenir sa monnaie . Dans son classement, le Forum Economique Mondial prend en .. 9 Moyenne des chiffres de 2010 pour la France, l'Italie, l'Espagne et le Portugal.

marchand) et emploient en moyenne 9,1 % des effectifs salariés du secteur marchand. . Les agences de l'IEDOM ont publié des analyses sous forme de « Notes . chambres classées proposées aux touristes en lien avec la fermeture de ... Par exemple, une même personne venant en France consécutivement pour cinq.

9 nov. 2015 . ÉCONOMIE - En permettant à HNA, entreprise chinoise, de prendre 10% de son . son appétence pour la Chine, dont le potentiel touristique est énorme. . soit une prime de 3% par rapport à une moyenne de cotation des 20 jours du titre. . En effet, "il ressort des analyses et études de marché menées ces.

Le prix d'un visa pour la France (Visa Schengen) est de 60€. Avec l'aide d'une société de . Période de voyage. Février à novembre vers l'Europe. . déçus sur ce point. Source : Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise.

23 sept. 2015 . Pour tous ceux qui s'intéressent à la Chine et la Mongolie, cette .. Dans un pays qui, en 30 ans, a permis à 400 millions de personnes d'accéder au statut de classe moyenne . La France accueille les investisseurs chinois en France » . cinq opérateurs français du secteur du tourisme et l'enseigne de.

23 juin 2010 . Pour la première fois, Atout France, agence publique de promotion de la France, . La part de marché de la France au sein de l'Europe est revenue de 19,6 . et les jeunes des pays matures, les classes moyennes des principaux pays émergents (en particulier les Chinois, rois du shopping en 2009), mais.

Analyse du potentiel touristique des classes moyennes russes et ukrainiennes. Pour l'Europe et la France. Les classes moyennes des marchés « BRIC » représentent des . clientèle moyenne chinoise, Atout France a décidé de se pencher.

MODÈLE D'ANALYSE ET MÉTHODE DE RAPPORT POUR LA STRATÉGIE . d'un plan opérationnel pour dynamiser le secteur du tourisme en Polynésie française, ... En 2013, un touriste a dépensé en Polynésie française, en moyenne, 171 .. EUROPE. (HORS. FRANCE). Nombre de touristes. 34'800. 71'500. 6'600.

Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise . un potentiel majeur de croissance pour la France et ses principales destinations concurrentes. . chinoise au cours des prochaines années vers l'Europe et la France ;

8 déc. 2016 . Un peu partout dans le monde, la baisse des flux touristiques a pesé sur les . et réduit les flux touristiques vers l'Europe, notamment la France. . Une bonne nouvelle pour les marques de luxe dont les boutiques . Potentiel de croissance . des dépenses de consommation de la classe moyenne chinoise.

11 sept. 2011 . Cet article analyse, et met en lumière les 7 plus utiles pour les français mais, . Quelle langue apprendre - le classement MosaLingua . Bien que la Chine soit géographiquement éloignée de la France et de l'Europe, elle occupe la .. Pour ceux qui souhaitent travailler dans le tourisme, le japonais reste un.

2 mai 2017 . Pour le représentant de la France pour le numérique, l'Europe a les moyens de .

avantage ; tout comme la Chine, qui dispose d'une classe moyenne de 400 millions d'individus. . de colonie numérique des États-Unis et d'assumer le potentiel réel de l'Europe. . Reportages, analyses, enquêtes, débats.

11 juin 2012 . Quels sont les meilleures stratégies marketing en Chine pour capter l'attention du . Les chinois ont une vision de la France assez limitée, et ne.

16 oct. 2017 . Quelle stratégie pour le groupe Air France-KLM en Afrique ? . l'avènement des classes moyennes désireuses de voyager que la question de la place . au rang de leader des dessertes entre le continent africain et l'Europe. . du Sud et en Tanzanie[9], pays au potentiel économique et touristique attractif.

82% des touristes visitent le Luxembourg pour la seule beauté de ses paysages, le visage ... Part de marché en Europe de l'Ouest (nuitées hôtellerie): 19,3% .. Le potentiel pour le Grand-Duché est donc moyen: dans notre analyse de por- . de marché chinoise relativement supérieure au Luxembourg qu'en moyenne en.

BRICS est un acronyme anglais pour désigner un groupe de cinq pays qui se réunissent .. Cependant, malgré l'explosion des classes moyennes et le recul significatif . Si le Brésil maintient ce cap, son PIB pourrait dépasser celui de la France et .. D'après une analyse du Center for Security Studies (CSS), sur le papier,.

La Chine a complètement pulvérisé l'Amérique sur la scène économique mondiale. . Le déficit commercial américain final avec la Chine pour 2011 sera très proche de . moyenne de 50 000 emplois manufacturiers par mois depuis que la Chine a rejoint . Aux États-Unis et en Europe, une grande déconnexion a eu lieu.

11 févr. 2016 . Pour cette définition, "France Stratégie s'est basée sur l'approche par les revenus, retenue par le Pew Research Center. La classe moyenne.

12 oct. 2016 . Une opération de soft power pour la Bretagne . ne serait par contre que de 2,3 % pour l'Europe Occidentale jusqu'en 2020 et de 2020 à 2030 . 1 classe moyenne et supérieure qui recherchent les hôtels et hébergements et . Les touristes chinois ont dépensé 163 milliards de dollars à l'étranger en 2014.

Dans le monde entier, le tourisme constitue un facteur économique important, . peu plus de la moitié, soit environ 609 millions de personnes, s'est rendue en Europe. . Le comité consultatif pour le tourisme auprès du ministère fédéral de .. d'une nouvelle classe moyenne et l'urbanisation croissante, la Chine est l'un des.

4 nov. 2010 . Paris Île-de-France est la première destination touristique au monde pour le tourisme ... Selon les prévisions de l'OMT, le marché émetteur chinois pourrait . majeures pour l'Europe, la France et la région Île-de-France. . à l'accessibilité au tourisme des classes moyennes de nombreux pays émergents.

14 avr. 2016 . La Chine, l'une des premières économies à rebondir, et l'Europe ont envoyé un . économies du monde et en valeur absolue, elle se classe au premier rang mondial, équivalant au PIB annuel d'un pays de taille moyenne. . la France, ont augmenté de 34% en glissement annuel pour atteindre un niveau.

4 sept. 2014 . La France est toujours en état de grâce auprès des touristes chinois . Avec une dépense moyenne de 1300 euros par séjour pour chaque chinois, . chinois pour partir en vacances, c'est l'une des dernières d'Europe en terme . le domaine du tourisme chinois, car ce pays se retrouve à la 3ème classe au.

27 juin 2015 . Tendances et meilleures pratiques des filières du Tourisme au service des . Chefs restaurateurs, vigneron "Vignobles et découvertes", lavande séduisent les touristes chinois. .. Analyse du potentiel touristique pour l'Europe et la France des classes moyennes en Indonésie, Malaisie et Thaïlande.

9 nov. 2015 . Avec l'essor des classes moyennes, le tourisme est en train d'exploser en Chine. .

les groupes chinois viennent en Europe racheter ou s'associer avec les . de notre site avec nos partenaires médias sociaux, de publicité et d'analyse, .. Pour les Center Parcs, le potentiel serait déjà « supérieur à celui de.

27 févr. 2017 . Analyser les diverses phases du processus d'achat de la . entre 2009 et 2015 (contre 4,9% pour le marché mondial). . 1 En moyenne, au niveau mondial, la part des touristes d'un pays . La répartition des touristes chinois en France montre que : ... Les croisières fluviales et maritimes : le potentiel du.

1 juil. 2016 . Selon des prévisions, le potentiel du marché chinois pourraient passer . Rouquette, référent Azoya pour la France et l'Ouest de l'Europe. . La classe moyenne chinoise n'a de cesse de croître et de dépenser, . Stéphane Rouquette est Directeur de la zone France, Belgique et Royaume-Uni pour Azoya,.

8 oct. 2016 . Répartition des investissements chinois en Europe (2015). . Enfin, pour l'auteur, « une analyse plus fine montre que près de la . Une partie importante du rapport est consacrée au potentiel du tourisme chinois à l'étranger (226 M^d de . voie à un afflux de touristes fortunés de la classe moyenne hors des.

Emergence d'une classe moyenne: ressources financières et soif de découverte. Pourquoi . *Voir annexe p.49 pour l'analyse complète mensuelle. A retenir . voyageurs traversaient quatre à cinq pays lorsqu'ils venaient en Europe. . La France facile d'accès: des visas pour les touristes chinois sont livrés en moins.

20 janv. 2014 . combinant à la fois marché potentiel pour nos vins du Sud-Ouest, et . de notre agriculture (la 1ère d'Europe), connaissent l'art de vivre à la . vin rouge, devant la France et l'Italie avec 1,87 milliards de bou- .. A Pékin, la consommation parmi la classe moyenne est .. touristiques proposés aux chinois.

Le centre de ressources du Comité Régional du Tourisme Occitanie . Il a pour mission de favoriser la diffusion d'informations touristiques utiles à . Accès aux vacances : le rôle des comités d'entreprise et organisations syndicales en France et en Europe . Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise.

France UK. 0.3%. Allemagne. 0.2%. 3. 2. 1.1. 1.1. 5. Source: Merrill Lynch, analyses des auteurs. Un potentiel de croissance moyen de x2.2 pour.

Destination France : potentiel et impact de la classe moyenne des BRIC 2014 .. Chapitre 1 : Diversifier et segmenter l'offre réceptive pour les primo-touristes et les .. classes moyennes» fait également débat et rend toute analyse délicate. ... les russes (3,4 millions) qui ont le plus visité l'Europe, suivis par les chinois (2,3.

L'expansion de la classe moyenne - supérieure russe offre une nouvelle opportunité sur ce . russes de 2011 à 2016 contre 7% pour l'Europe occidentale.

a longtemps joué un rôle de carrefour entre l'Europe et les Amériques. . dont le potentiel alimentaire est en voie d'expansion, non seulement à cause de sa . 2008 et 2009 ont été des années difficiles pour les ménages sénégalais, . 1.4 Analyse détaillée de quelques produits de consommation (riz ordinaire local.

100 en France. .. Sur la période 2000-2010, la Chine a contribué pour 20 p. . Lire la suite  http://www.universalis.fr/encyclopedie/classes-sociales-classes-moyennes/#i_5193 .. De la révolution industrielle aux années 1950, l'Europe de l'Ouest et les . L'analyse de la demande et de la croissance divise les classiques.

l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). .. PIB, émergence d'une classe moyenne. . en produits légaux et sophistiqués pour l'Europe alors que l'Asie est à la recherche de matières ... Pour ce qui concerne d'autres marchés comme la Chine, l'évolution se fait plus lentement depuis la.

28 mars 2013 . Pour preuve, après avoir été un enjeu de la rivalité Est-Ouest et la chasse

gardée . l'Afrique est désormais la proie des Émergents – Chine et Inde en tête. . L'émergence d'une classe moyenne de plus en plus dynamique . compris le potentiel commercial que pouvait représenter l'Afrique. . >Europe.

Mais la quantité ne fait pas tout, et les touristes japonais et coréens sont deux . De même pour les Japonais et les Chinois pour qui la France reste toujours . Pour la moitié de ces voyageurs, un voyage en Europe est un voyage « once in a life . jeunes de 18-35 ans appartenant à la classe moyenne supérieure chinoise.

Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise. Pour l'Europe et la France.

Atout France - coll. Marketing touristique. Mai 2012 - 108 pages.

12 mai 2015 . Un potentiel touristique pour les 3 pays estimé à : 24,5 millions . l'horizon 2020 en situation économique de voyager en Europe et en France ;

Au 1/1/16, le parc classé 5* s'élève à 33 établissements, pour un total de 3672 chambres, soit 12,5% . la Turquie est celui qui présente le plus fort taux de croissance annuelle moyenne dans l'hôtellerie. . Au second rang apparaît l'Australie et au 3ème la Chine. ... ÉTUDES ET ANALYSES . Le marché potentiel français.

1 nov. 2017 . Jean-François Gayraud livre une analyse lucide et sans concession de .. Le tourisme constitue l'un des enjeux les plus importants pour les ... au début des années 1980 en France, mais aussi ailleurs en Europe. .. Eric Mottet, Frédéric Lasserre, Barthélémy Courmont, Géopolitique de la mer de Chine.

Espérance de vie : 73,62 ans (69,7 ans pour les hommes et 77,3 ans pour les femmes) .

Principaux clients : Etats-Unis, Argentine, Chine, Pays-Bas (France 16e) . Ministre des Sports : M. Leonardo Picciani (PMDB); Ministre du Tourisme : M. . la position de la classe moyenne et d'assurer une meilleure inclusion sociale.

milliard en 2020, pour une population totale estimée à 7,8 milliards . L'Asie du Sud-Est, une région à fort potentiel touristique. .. et la restauration des hôtels de gamme moyenne . . .

l'Europe qui accueille de loin le plus grand .. Tourisme estiment ainsi que le classement des .. chinoise de 15% entre 2000 et 2010 pour.

2014 a été une excellente année pour le tourisme chinois... • 110 millions de . Faiblesse de l'Euro jusqu'en juillet : l'Europe/la France bon marché. • Augmentation . le potentiel du tourisme vert. Biométrie . Classes moyennes. “moyennes”.

11 mai 2014 . Pour l'heure, plus de 90% de leurs déplacements se situent en Asie . le potentiel touristique de la classe moyenne chinoise en Europe et en.

En Europe, la France est devancée . Les analyses .. Le tourisme dispose d'un potentiel économique fort, insuffisamment . Attirer le "Village Mondial" pour restaurer le "leadership" de la France .. d'achat, due à l'émergence de classes moyennes et à la part . en raison du développement du tourisme en Asie (Chine.

Le tourisme apparaît de ce fait comme un observatoire pertinent pour questionner . This is what claims this article, from the analysis of China domestic tourism and its . a affecté l'Europe à la charnière des époques modernes et contemporaines. . 2 Il est difficile d'évoquer une « classe moyenne » chinoise tant les écarts.

particulièrement claire le potentiel de développement actuel du Maroc. Le « projet Maroc », que le . à la moyenne nationale, le gouvernement devrait faire encore des . avec le gouvernement chinois qui a pour objectif de construire un parc . de tourisme de luxe pour les visiteurs tant nationaux qu'internationaux. D'autres.

Il était auparavant chef de mission en France et à Monaco (2011-2014), . avec les pays d'Europe et d'Asie centrale, le Conseil de l'Europe et l'OSCE. . speakers will analyse the current trends in Trade Finance and the RMB, and will . Séminaire sur le tourisme chinois à Genève : une opportunité unique pour vos affaires !

attractives d'Europe pour les touristes de la classe moyenne chinoise, attirés par .
FRANCE/C.R.T. Alsace/MITRA/ FMI/ « Analyse du potentiel touristique de la.
Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise : pour l'Europe et . de la classe
moyenne chinoise en France et en Europe, les attentes de cette.
10 août 2016 . La flambée des acquisitions et prises de participation chinoises . Par ailleurs,
l'intérêt marqué pour l'Europe, principale cible des investissements chinois en 2015, et, en
particulier, pour la France, qui . Il s'agit aujourd'hui de répondre aux nouveaux besoins d'une
classe moyenne qui devrait tripler d'ici à.
Compte tenu du poids économique réel ou potentiel qu'il représente tout d'abord. . modéliser
les flux de touristes vers la France et, plus finement, les flux du tourisme urbain . mettre à jour
pour analyser son attractivité potentielle et réelle. Par ailleurs, .. Croissance économique et
croissance de la classe moyenne .
30 août 2016 . Dès lors, si les Chinois ne changent pas leur comportement, pour . En somme,
si on analyse l'Economie à travers les dispositions . le potentiel économique chinois, mais
plutôt une faiblesse de la réalité socio-économique chinoise. .. Alors que l'Europe continentale
était dévastée, la France pillée, sans.
Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise : pour l'Europe et la France
Identifiant pérenne de la notice : <http://www.sudoc.fr/164448314>.
Monde · Union Européenne · Europe hors U.E. . La classe moyenne chinoise (estimée à plus
de 300 millions de personnes) affirme un goût . Business France Chine analyse dans cette
étude les dernières données du marché des vins . le E-commerce pour vous aider à vendre
davantage sur ce marché à fort potentiel.
17 févr. 2015 . "L'Europe ouvre ses portes aux touristes chinois", Christophe Palierse, Les .
Pour l'empire du Milieu, la France figure parmi les premières destinations européennes. . Car
l'empire du Milieu recèle un immense potentiel de. .. Les classes moyennes de ces deux pays
ont fait bondir le chiffre d'affaires des.
9 nov. 2015 . "Les deux groupes ont pour objectif de développer en Chine une plate-forme
leader . En effet, "il ressort des analyses et études de marché menées ces derniers mois un
potentiel de développements touristiques du type Center Parcs en Chine supérieur à celui de
l'ensemble de l'Europe", assure le texte.
Analyses publiées : potentiel touristique de la classe moyenne supérieure . Le potentiel
touristique de la classe moyenne chinoise pour la France et l'Europe.
Analyse du secteur automobile au Maroc . . moyenne de 10%, suivies de l'Amérique du Sud
(9%par an) et de l'Afrique (5%) . de la demande des économies avancées avec -2% par an
pour l'Europe et .. Classement mondial des principaux constructeurs automobiles, par chiffre .
Alliance Renault-Nissan (France/Japon).
7 oct. 2015 . 164448314 : Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise [Texte
imprimé] : pour l'Europe et la France / [Atout France ; étude.
Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise [Texte imprimé] : pour
l'Europe et la France / [Atout France ; étude réalisée avec le Cabinet.
15 juil. 2014 . Une économie tirée par l'émergence d'une classe moyenne . L'émergence
chinoise accentue le poids de cette région carrefour . L'Indonésie, une année électorale à
enjeux pour un « archipel en ... Il existe un « moment », une opportunité offerte à l'Europe et à
la France, dans cette région. .. Tourisme.
14 oct. 2011 . Les membres du Conseil national du tourisme pour leurs avis et . Les marchés
touristiques de 2020 en France. 23 . En cette année 2020, avec le réchauffement climatique (la
température moyenne a progressé .. de Paris, 2 M de touristes Chinois visitent Paris cette
année. . L'analyse de la relation.

19 janv. 2013 . La Chine est le 2ème marché pour Apple après les USA et deviendra . et l'Europe avec la France qui est en tête des pays européens pour . Statistiques, études et analyses du COTRI (China Outbound Travel Research Institute) . de touristes important situés dans le top de la classe moyenne chinoise.

l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France. . chinois, loisirs de contre-saison, du « troisième âge » ou temporalité elle aussi saisonnière . démunis des pays chauds et les touristes des classes moyennes, plus âgés, des ... (500 milliards d'euros en 2002) qui retourne pour moitié en Europe.

qu'aux partenaires de la CISAC pour leur temps et leur disponibilité pour ce projet. Dans le cadre d'une initiative visant à analyser les marchés de la culture et de la . non gouvernementale à but non lucratif dont le siège est en France, avec des . Faso), Amérique latine (Chili), Asie-Pacifique (Chine) et Europe (Hongrie).

France, les perspectives pour 2014 apparaissent mesurées. . prix moyen conservent dans certaines gammes un petit potentiel d'optimisation, qui risque toutefois pour ... hôtelières urbaines fait par ailleurs l'objet d'une analyse . Marne-la-Vallée/Val d'Europe .. chinois et de manière plus générale les classes moyennes.

Noté 0.0/5 Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise - Pour l'Europe et la France, Atout France (ex ODIT), 9782915215977. Amazon.fr.

2 juil. 2015 . La France reste la première destination touristique du monde pour avoir . Les économies du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine . des salaires favorisant l'apparition d'une classe moyenne aisée. . en France que dans d'autres pays à fort potentiel touristique comme l'Espagne ou les États-Unis.

4 févr. 2011 . Concernant ce point, si en France les professionnels du tourisme ne sont . (2 200 à 800 avant JC) en Europe que ce phénomène se développe (Pruthi, 2006). . Il était donc de bon ton, pour les classes sociales favorisées, d'aller .. trop longs vols pour venir : la Chine, la Mongolie, le Japon, l'Asie du Sud.

mesure faut--il adapter l'offre touristique valaisanne . Ensuite, après l'analyse de ces points, une étude comparative, sur la base des interviews a été établie. . l'objectif principal était de démontrer l'importance du marché chinois pour la Suisse, de .. Chinois seront issus de la classe moyenne (Marketing Chine, 2015).

7 juil. 2017 . En Chine, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a décidé . des classes moyennes et supérieures pour une offre touristique . proposent des expériences dans 280 destinations en Europe. . 07/11, FRANCE : reprise confirmée en 2017 pour les investissements touristiques . Analyse technique.

1 sept. 2014 . Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne Pour l'Europe et la France. . 2013 consacrées aux clientèles moyennes chinoises, puis russes et ukrainiennes, Atout France a étudié les classes moyennes.

19 avr. 2013 . Nouveau Tourisme Culturel, définitions et stratégies . une analyse et des solutions pour mieux accueillir les visiteurs de la Chine, . (33% pour le Japon, 25% pour la France, 12% pour l'Allemagne). .. Cabionet Berger : Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise pour l'Europe et la.

25 oct. 2016 . La Réunion possède une culture et une population chinoise à part entière, peut-elle . attractive pour générer un flux croissant de touristes chinois ? .. Etant géographiquement aussi proche de la Chine que la France (environ ... que le tourisme intérieur chinois n'est le fait que de la classe moyenne des.

Le tourisme est une industrie stratégique pour la France. Il représente . au 4e rang mondial derrière les États-Unis, l'Espagne et la Chine en . miser tout le potentiel de « l'actif France ». .. À l'analyse, les nouveaux acteurs de l'économie du partage per- .. Familles / Classe moyenne et

Village mondial », qui représentent.

La classe moyenne chinoise dispose, aujourd'hui, d'un niveau d'épargne et de revenus élevés lui permettant de voyager à . Pour l'Europe et la France. N°19 -.

Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise. Pour l'Europe et la France.

Auteur: Atout France. Publié le 30 mai 2012. 114 pages. 37,95 €.

Analyse d'une situation communicationnelle entre deux entités culturelles représentées . 5.1 Le tourisme chinois en France et la consommation .. luxe, s'élèvent à 1 500 € dans les boutiques en moyenne en Europe, ce qui dépasse le . touristes chinois découvrent l'Europe pour la première fois et ont un emploi de temps.

Club Chine, pour m'avoir fourni les documents nécessaires et pour son aide à la . 1.2 Le tourisme émetteur chinois sous contrôle du gouvernement . .. 2.1 Le potentiel en fonction du critère d'âge : jeunes adultes et retraités. . 4.2.1 Compagnies aériennes : les vols entre la Chine et l'Europe et leur ... moyenne mondiale.

3 août 2008 . Potentiel et impact pour la destination France .. Classes moyennes des BRIC et sensibilité touristique historique longtemps circonscrit aux deux rives de l'atlantique nord, l'Europe occidentale puis . celles du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine, quatre pays regroupés sous l'acronyme.

7 juil. 2015 . La Chine . L'Europe (58 % du tourisme international) a enregistré une croissance de 6,2 . de janvier à août , les arrivées ont augmenté de 3% en moyenne , soit un . La France dans le tourisme mondial, Economica édit. , p. . message de l'OMT qui consiste à insister sur le potentiel du tourisme pour les.

9 févr. 2017 . N° 19 - mai 2012. ANALYSE DU POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA CLASSE MOYENNE CHINOISE Pour l'Europe et la France. CHAPITRE 1 -.

26 août 2012 . En savoir plus : « Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise pour l'Europe et la France » (dépôt légal mai 2012). En vente.

Juin 2017 | Lettre de veille internationale | Atout France | 3 . L'érosion des classes moyennes européennes continue | Le poste vacances est affecté. 22.

32 — Le transport de marchandises en France en 2012. 34 — Les . ce recueil et dans ces analyses . de la moyenne européenne (1 aéroport pour 1,2 million ... brésil et de chine. ... ou touristique d'un centre-ville ou .. pleinement le potentiel des services ... classe qu'au 16e rang des 27 états membres en matière de.

